

باسمه تعالی عظم شانه



رزومه: خلاصه ی مشخصات،
سوابق تحصیلی، فعالیتهای
پژوهشی، آموزشی، مشاوره ای
و اجرایی

رضا بنی اسد

دانشجوی کارشناسی ارشد

معارف اسلامی و مدیریت بازرگانی

دانشگاه امام صادق (ع)

www.baniasad.ir

فروردین 87

الف) مشخصات فردی و سوابق تحصیلی:

- نام: رضا نام خانوادگی: بنی اسد
- رشته تحصیلی: معارف اسلامی و مدیریت بازرگانی مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد
- دانشگاه محل تحصیل: دانشگاه امام صادق (ع) www.isu.ac.ir
- پست الکترونیکی دانشگاه امام صادق (ع) Baniasad@isu.ac.ir
- آدرس وب سایت www.baniasad.ir
- تلفن: 09126522810
- آدرس دانشگاه: تهران، بزرگراه شهید چمران، پل مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)
- صندوق پستی: 14655-159
- کد پستی: 1465943681

ب) فعالیتهای پژوهشی

پژوهشگر برتر دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع) در سال 1384 (رتبه اول)

تحقیقات و مقالات تالیف شده:

1- مقالات تالیف شده بصورت فردی:

- 1-1 تجزیه و تحلیل عوامل محیطی در صنعت پسته ایران
- 1-2 اینترنت و ساختار رقابتی صنایع (چاپ در نشریه مدیر)
- 1-3 سیر مطالعاتی مدیریت استراتژیک
- 1-4 سیستم های اطلاعات بازاریابی: مفاهیم، کاربردها و ساختارها (تأیید چاپ در نشریه مدیرساز)
- 1-5 بررسی جایگاه رقابتی ایران در صنعت جهانی پسته
- 1-6 بررسی بازار صنعت خودرو در منطقه آسیا-اقیانوس آرام (چاپ در مجله صنعت خودرو)
- 1-7 بررسی بازار صنعت خودرو در جهان (چاپ در مجله صنعت خودرو)
- 1-8 استعاره های استراتژی
- 1-9 ارتباط بین سیستم های اطلاعات بازاریابی و سیستم های اطلاعات مدیریت
- 1-10 دانشجوی و استراتژی (تدوین سند راهبردی دانشجو)
- 1-11 راهکارهای عملیاتی نمودن استراتژی

- 12-1- مهارت‌های کاوش در اینترنت در حیطه های آموزشی و پژوهشی مدیریت
- 13-1- اصول خود مدیریتی اسلامی از دیدگاه قرآن و عترت
- 14-1- بررسی مدل های مفهومی سیستم های اطلاعات بازاریابی
- 15-1- راهنمای تحلیل کشورها از دیدگاه بازاریابی بین الملل
- 16-1- طرح تفصیلی فرآیند مدیریت استراتژیک در انجام پروژه
- 17-1- بررسی بازار سرمایه اسلامی در مالزی (ترجمه)
- 18-1- شناسایی فرصت‌های استراتژیک و تحلیل رقابت در صنعت بیمه ایران
- 19-1- بررسی اتحادیه ملتهای جنوب شرق آسیا (ASEAN)
- 20-1- بررسی الگوی کلی مکاتب مدیریت استراتژیک
- 21-1- بررسی ساختار پورتر در تحلیل رقابت پذیری
- 22-1- سیستم های اطلاعات راهبردی
- 23-1- بررسی ارتباط بین واحد تولید و بازاریابی در سازمان
- 24-1- بررسی جایگاه رقابتی منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع) براساس

مدل VRIO

- 25-1- مدیریت استراتژیک و نقش آن در ارتقاء جایگاه دولت
مجموعه ایده ها و طرح های ملی و استراتژیک
- 2- مقالات تالیف شده بصورت گروهی: (اسامی سایر اعضا در ذیل ذکر شده است).
- 2-1- تجزیه و تحلیل نیروهای رقابتی پورتر در صنعت خودرو ایران (چاپ در نشریه بازاریابی)
دکتر مصباح الهدی باقری: عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع)
- 2-2- بازاریابی کیفیت جامع: نگرش کاربردی (چاپ در نشریه بازاریابی)
سجاد اسمعیل لو: کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی
- 2-3- تجزیه و تحلیل موردی ادغام دایملر- کرایسلر (چاپ در مجله صنعت خودرو)
حسین هنرور: کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
- 2-4- برداشتهای مدیریتی از سوره حمد
مصطفی مومنی: کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
- 2-5- روش های دانلود منابع از اینترنت

● مقالات در دست تالیف:

- 1- مدیریت دانش و مزیت رقابتی
- 2- تئوری مبتنی بر منابع
- 3- راهکارهای جستجو در اینترنت در حیطه های آموزشی مدیریت در وب نامرئی
- 4- استراتژی های جستجو در اینترنت
- 5- شناسایی مزیت های رقابتی ایران در حوزه فناوری در راستای حصول آرمان های چشم انداز بیست ساله
- 6- تئوریهای مزیت رقابتی
- 7- الگوی تفسیر محیط در سازمان های غیر انتفاعی
- 8- الگوی سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی
- 9- مدیریت دانش در سازمانهای خدماتی

● کتابهای در دست تالیف:

- 1- اینترنت و کاربرد آن در مدیریت (در حال تألیف)
- 2- مجموعه دوازده جلدی استراتژی سازمان
 - جلد اول: فرایند استراتژی سازمان
 - جلد دوم: اینترنت و کاربرد آن در استراتژی سازمان
 - جلد سوم: فرایند استراتژی سازمان: مطالعات موردی
 - جلد چهارم: تئوری استراتژی سازمان
 - جلد پنجم: اینترنت و کاربرد آن در تئوری های استراتژی
 - جلد ششم: تئوری های استراتژی سازمان: مطالعات موردی
 - جلد هفتم: مکاتب استراتژی
 - جلد هشتم: کاربرد اینترنت در شناسایی مکاتب استراتژی
 - جلد نهم: مکاتب استراتژی: مطالعات موردی
 - جلد دهم: مبانی نظری و فلسفی استراتژی سازمان

- جلد یازدهم: کاربرد اینترنت و شناخت منابع نظری و فلسفی استراتژی سازمان

- جلد دوازدهم: اصطلاح نامه و فرهنگ لغت استراتژی سازمان

🟢 پروژه ها:

1- بررسی مطالعه و امکان سنجی تاسیس شرکت بیمه غیر دولتی در مشهد

کارفرما: شرکت تعاونی چند منظوره ثامن مشهد

سمت: کارشناس پروژه

2- طرح ریزی تجاری (Business Plan) در شرکت لیزینگ ایران خودرو

کارفرما: شرکت توسعه مدیریت و فناوری اطلاعات نواندیش

سمت: کارشناس ارشد پروژه

3- برنامه ریزی استراتژیک منطقه ویژه خلیج فارس

کارفرما: کلینیک مدیریت ایرانیان (جناب آقای دکتر کزازی)

سمت: کارشناس ارشد پروژه

4- برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی در شرکت پشم شیشه ایران

کارفرما: کلینیک مدیریت ایرانیان (جناب آقای دکتر کزازی)

سمت: کارشناس ارشد پروژه

5- تدوین استراتژی ستاد عقیدتی سیاسی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در راستای

چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران

کارفرما: کلینیک مدیریت ایرانیان (جناب آقای دکتر کزازی)

سمت: کارشناس ارشد پروژه

6- طراحی ساختار شرکت پایه گذاران صنعت راهبردی

سمت: مدیر پروژه

7- انتخاب و انتصاب مدیران وزارت جهاد کشاورزی استان فارس

مدیر پروژه: جناب آقای دکتر رضائیان

8- ارتقاء تفکر استراتژیک مدیران در دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم بر اساس الگوی مدیریت

دانش

سمت: مدیر پروژه

9- عملیاتی نمودن استراتژی های دفتر تبلیغات اسلامی براساس الگوی مکتب یادگیری و مکتب فرهنگی

سمت: مدیر پروژه

10- تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

11- طراحی وب سایت دفتر برنامه ریزی دفتر تبلیغات اسلامی (در حال انجام)

سمت: مدیر پروژه

12- مطالعه تطبیقی دانشگاه امام صادق علیه السلام بر اساس الگوی مکتب تجویزی و فرهنگی (در حال انجام)

سمت: مدیر پروژه

13- تعاریف و اصطلاحات مدیریت (استانداری قم)

سمت: مدیر پروژه

● طرح های پیشنهادی

1- طرح پیشنهادی طرح ریزی تجاری شرکت پایه گذاران صنعت راهبردی

ارائه شده به شرکت مذکور

2- طرح پیشنهادی جایگاه تجارت الکترونیکی در توسعه صادرات غیر نفتی

ارائه شده به مرکز مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

3- طرح پیشنهادی طراحی مدل آمیخته بازاریابی ترکیبی (اینترنتی و سنتی)

ارائه شده به مرکز مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

4- طرح پیشنهادی برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی در شرکت آبگینه

ارائه شده به شرکت آبگینه

5- طرح پیشنهادی شناسایی سایتهای معتبر در حیطه های آموزشی مدیریت

ارائه شده به دانشگاه امام صادق(ع)

6- طرح پیشنهادی بررسی فرهنگ سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران

7- طرح پیشنهادی راهکارهای بهینه سازی سوخته های فسیلی با استفاده از حذف و کاهش حمل

و نقل های غیر ضروری

8- طرح پیشنهادی تجزیه و تحلیل محیط سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

9- طرح پیشنهادی اینترنت و کاربرد آن در مدیریت به سازمان سمت

ج) فعالیتهای آموزشی

پذیرش در دوره دکترای مدیریت استراتژیک در دانشگاه شهید بهشتی و دعوت به مصاحبه

کسب رتبه ششم در دوره دکترای مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس

پذیرش در دوره دکترای مدیریت بازاریابی در دانشگاه اصفهان و دعوت به مصاحبه

● تدریس، کارگاههای دانش افزایی، سمینارها و کنفرانسها

- 1- تدریس روش تحقیق در مدیریت دانشگاه پیام نور دلیجان
- 2- تدریس اینترنت و کاربرد آن در مدیریت مالی دانشکده علوم اقتصادی
- 3- تدریس اینترنت و کاربرد آن مدیریت کارشناسی ارشد مدیریت مالی، صنعتی و بازرگانی ورودی
80
- 4- تدریس اینترنت و کاربرد آن مدیریت کارشناسی ارشد مدیریت مالی، صنعتی و بازرگانی ورودی
81
- 5- تدریس اینترنت و کاربرد آن مدیریت کارشناسی ارشد مدیریت مالی، صنعتی و بازرگانی ورودی
82
- 6- تدریس اینترنت و کاربرد آن مدیریت کارشناسی ارشد مدیریت مالی، صنعتی و بازرگانی ورودی
83
- 7- تدریس دوره پیشرفته اینترنت و کاربرد آن در مدیریت (دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت مالی)
(مالی)
- 8- تدریس نرم افزار فیش برداری الکترونیکی Endnote X1 (دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت مالی)
- 9- کارگاه دانش افزایی اساتید محترم دانشگاه امام صادق علیه السلام به مدت 16 ساعت (اینترنت و کاربرد آن در آموزش و پژوهش)
- 10- سمینار « معرفی گرایش بازرگانی» در دانشگاه امام صادق (ع) در دی ماه 1384

- 11- سمینار اینترنت و کاربرد آن در مدیریت استراتژیک در دانشگاه امام صادق (ع) در تیر ماه 84
- 12- کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک : فرایند و مکاتب در صنعت لیزینگ
- 13- کارگاه مدیریت راهبردی در سازمان های غیر انتفاعی: مطالعه موردی کتابخانه های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران به مدت 10 جلسه
- 14- برگزاری کارگاه اینترنت و کاربرد آن در جستجوی اطلاعات کتابخانه های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- 15- برگزاری کارگاه سند راهبردی مدیران در سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- 16- ارائه سیستم های اطلاعات اجرایی
- 17- ارائه مکتب تغییرات تدریجی در مدیریت استراتژیک در دانشگاه امام صادق (ع)
- 18- ارائه اندیشه های پورتر (نیروها، زنجیره ارزش، استراتژی ها) در دانشگاه امام صادق (ع)

● حیطه های محوری مورد مطالعه

- 1- مدیریت استراتژیک (فرآیند، مکاتب استراتژی ، تدوین استراتژی در سازمانهای غیر انتفاعی و دولتی ، تولیدی ، خدماتی، فرهنگی و صنایع).
- 2- بازاریابی و مدیریت بازاریابی (تحقیقات بازاریابی، اصول بازاریابی، بازاریابی صنعتی، رفتار مصرف کننده، استراتژی های بازاریابی و)
- 3- اینترنت و کاربرد آن در مدیریت
- 4- اینترنت و کاربرد آن در مدیریت استراتژیک
- 5- اینترنت و کاربرد آن در علوم اسلامی
- 6- مدیریت دانش و یادگیری سازمانی
- 7- عنوان پایان نامه: شناسایی قابلیت ها و مزیت های رقابتی فناوری در راستای حصول آرمانهای چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران و تدوین استراتژی های کلان رقابتی متناسب.
- استاد راهنما: جناب آقای دکتر باقری
- استاد مشاور: جناب آقای حاجی پور

8- فیش برداری الکترونیکی و آموزش نرم افزارهای Endnote x1, Reference Manager

11, Procite ,...

(د) فعالیتهای مشاوره ای و اجرایی:

1- مشاور مدیر عامل شرکت پایه گذاران صنعت راهبردی

2- دبیر انجمن علمی دانشجویان معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (ع) از آذر ماه 84 تا

مهر ماه 85

3- مشاوره بیش از دهها پایان نامه در دانشگاه امام صادق (ع) به دانشجویان کدهای 78 و 79

ذیل فعالیت های انجمن

(ح) مهارت ها، تخصص ها و توانمندیها

1- کامپیوتر (سیستم عامل ویندوز xp و سیستم عامل ویندوز Vista)

2- آموزش نرم افزار فیش برداری الکترونیکی Endnote X1

3- آموزش نرم افزار فیش برداری الکترونیکی Reference Manager 11

4- آموزش نرم افزار فیش برداری الکترونیکی Procite 5

5- آموزش نرم افزار های فیش برداری الکترونیکی Bibloscape, Bibliographix ,...

6- آموزش نرم افزار روش تحقیق کیفی (تحلیل داده های کیفی) MAXQDA

7- آموزش مجموعه نرم افزار های Office 2007 (Outlook 2007, Word 2007, ,

PowerPoint 2007, Excel 2007, Access 2007, OneNote 2007, Project 2007, Visio 2007)

8- نرم افزار طراحی سایت Microsoft Expression Web

9- نرم افزار طراحی سایت Adobe Dreamweaver CS3

10- نرم افزار طراحی سایت و گرافیک Adobe Firework CS3

11- نرم افزار MindManager Pro 7

12- زبان انگلیسی و ترجمه متون تخصصی مدیریت به زبان فارسی

13- زبان عربی

14- مسلط به جستجوی تخصصی در اینترنت اعم از وب مرئی (موتورهای جستجو، ابر موتورهای جستجو،

وب دایرکتوریها، گروههای خبری و....) و وب نامرئی (پایگاههای اطلاعات Ebsco, Emerald,

Proquest, WileyinterScience, ScienceDirect ، کاتالوگهای کتابخانه های عمومی و

تخصصی و دانشگاهی و سایر قسمتها) با بیش از 2500 ساعت کار با اینترنت

15- آموزش مرور گر Mozilla Firefox

16- آموزش نرم افزار Mozilla Sunbird

17- آموزش نرم افزار Mozilla Thunderbird

18- آموزش پایگاه اطلاعاتی Ebsco

19- آموزش پایگاه اطلاعاتی Proquest

20- آموزش پایگاه اطلاعاتی Emerald, Science Direct, Wily InterScience, Jstore,

Blackwell و