

باسمه تعالی عظیم شأنه

منبع شناسی آزمون های دکترا در حوزه های مختلف مدیریت

گرد آوری و تدوین :

رضا بنی اسد

<http://www.baniasad.ir>

چکیده

به منظور ارائه خدمات بیشتر و همچنین کسب درجه استادی در حوزه های مختلف مدیریت و انتخاب به عنوان چهره ماندگار، انجام تحقیقات و تألیفات مختلف و پذیرش در هیأت علمی ورود به دوره دکترای تخصصی ضروری به نظر می رسد. این تحقیق به دنبال ارائه منابع و راهکارهایی در راستای حصول به دوره دکترا است، که در ۴ محور اصلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته که شامل آزمون زبان (تافل)، آزمون کتبی تخصصی حوزه های مختلف مدیریت، مصاحبه دکترای تخصصی و تحلیل بعضی از آمارها و سوالات راجع به دوره دکترا است. گرایش های مختلفی که تحلیل شده اند شامل مدیریت استراتژیک، مدیریت بازار یابی، رفتار سازمانی، خط مشی گذاری و مدیریت دولتی، منابع انسانی، مدیریت تولید، مدیریت تکنولوژی، سیستم ها و تحقیق در عملیات می باشد.

دانشگاههای پذیرنده دانشجو در مقطع دکترا شامل دانشگاه تهران، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه پردیس قم، دانشگاه اصفهان، دانشگاه شیراز، دانشگاه امام صادق(ع) (در آینده)، دانشگاه شهید چمران اهواز (در آینده) می باشند.

پیش نیازهای ورود به آزمون کتبی تخصصی

به منظور اجازه ورود به آزمون کتبی تخصصی دانشگاه‌های مختلف، دانشجویان باید دارای شرایط اختصاصی و عمومی مورد نظر دانشگاه برگزار کننده آزمون باشند. عمده‌تاً این شرایط شامل معدل کارشناسی ارشد، دفاع پایان‌نامه تا شهریور ماه سال شروع تحصیل، گذراندن تمامی واحدها و... می‌باشد. به منظور شرکت در آزمون کتبی تخصصی، داشتن مدرک معتبر زبان عمومی از یکی از دانشگاه‌ها یا سازمان‌های داخل (سازمان سنجش) ضروری بوده که به منظور اهمیت آن بعداً بررسی می‌گردد. اطلاع از نحوه ثبت نام در رشته / گرایش علاوه بر روزنامه‌های کثیرالانتشار، از طریق سایت آن دانشگاه نیز امکان‌پذیر خواهد بود که بعضی از سایت‌های مرتبط ذیلاً ذکر می‌گردد. قابل ذکر است که اطلاعات مذکور در قسمت معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی سایت قابل دسترسی است.

www.modares.ac.ir

دانشگاه تربیت مدرس

www.ut.ac.ir

دانشگاه تهران

www.sbu.ac.ir

دانشگاه شهید بهشتی

www.ut.ac.ir

دانشگاه اصفهان

www.atu.ac.ir

دانشگاه علامه طباطبایی

www.Qc.ut.ac

پردیس قم

آزمون زبان عمومی

اخذ مجوز شرکت در آزمون کتبی تخصصی در صورتی امکان‌پذیر است که دانشجو بتواند مدرکی معتبر در زمینه زبان عمومی از یکی از دانشگاه‌های معتبر ایران یا خارج ارائه نماید. آزمون زبان عمومی انگلیسی رایج در ایران، تافل می‌باشد که هر دانشگاه آزمون خاص خود را دارد. و بعضی از دانشگاه‌ها آزمون سایر دانشگاه را می‌پذیرند. سازمان سنجش نیز آزمون TOLIMO را برگزار می‌کند در صورتی که داوطلب حد نصاب این آزمون را کسب کند می‌تواند در آزمون کتبی تخصصی شرکت نماید. که بعداً حد نصاب آن برای هر دانشگاه ذکر می‌گردد.

آزمون زبان عمومی در دنیا به صورت‌های مختلف همچون IELTS، TOEFL، MCHE، TOLIMO،

MOHMET برگزار می‌شود. که تافل بین‌المللی توسط سازمان سنجش برگزار می‌گردد. امتحان‌های تافل برگزار

شده در ایران با تافل استاندارد تفاوت‌هایی دارد. عمده‌ترین تفاوت آن عدم وجود مهارت شنیداری (Listening) و

نوشتاری (Writing) در آزمون‌های تافل داخل است. که این امر امتحان تافل دانشگاه‌های ایران را ساده‌تر نموده

است. و فقط مهارت قواعد (Grammar)، لغت و درک مطلب (Vocabulary & reading) مورد آزمون قرار

می‌گیرد. امروزه تافل در دنیا به ۳ فرمت زیر آزمون می‌شود:

- Paper Based TOEFL.

- Computer – Based TOEFL.

- NEXT Generation TOEFL.

آزمون تافل که توسط دانشگاه‌های ایران برگزار می‌شود عمدتاً به صورت Paper Based می‌باشد که جدول زیر تفاوت‌ها آزمون‌های تافل برگزار شده را بیان می‌کند:

مواد امتحانی	تافل بین‌المللی	تافل دانشگاه‌های ایران
Listening	۵۰ سؤال	_____
Structure	۴۰ سوال	۴۰ سؤال
Vocabulary	به همراه Reading است	۳۰ سؤال
Reading Comprehension	۵۰ سؤال	۳۰ سؤال
Writing	۱ ساعت	_____
Time	۳ ساعت	۱ ساعت و ۳۰ یا ۴۰ دقیقه

محاسبه نمره تافل بین‌المللی از ۳۱۰ تا ۶۷۷ می‌باشد که ابتدا نمرات هر یک از مواد امتحانی ذکر شده که نمرات آن بین ۳۱ تا ۶۸ می‌باشد و سپس مجموع آنها محاسبه شده، ضربدر ۱۰ می‌شود و نمره نهایی پس از تقسیم بر ۳ حاصل می‌گردد به مثال ذیل توجه کنید:

Listening Comprehension ۵۲

Structure written Expression ۴۸

Vocabulary V Reading Comprehension ۵۰

۱۵۰

$$\text{نمره کل تافل} = ۱۵۰ \times ۱۰ = ۱۵۰۰ \div ۳ = ۵۰۰$$

نمره Writing بین ۱ تا ۶ به صورت مجزا محاسبه می‌گردد. نمره تافل دانشگاه‌های ایران بین صفر تا ۱۰۰ است که هر سوال یک امتیاز داشته که نمره قبولی همه دانشگاه‌ها بیش از ۵۰ است. اما دانشگاه تهران و قم نمره بین ۵۰ تا ۷۰ را به عنوان قبولی مشروط مد نظر قرار داده که اگر دانشجوی قبول قطعی دوره دکترای تهران یا قم شود باید قبل از آزمون جامع دکترای، مدرک تافل بالای ۷۰ خویش را ارائه نماید. قابل ذکر است که فقط تافل علامه دارای نمره منفی است.

دانشگاه‌های برگزار کننده آزمون تافل شامل دانشگاه امام صادق (ع)، دانشگاه و تربیت مدرس، دانشگاه تهران، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه اصفهان و همچنین سازمان سنجش و آموزش کشور می‌باشد. که جدول زیر وضعیت آزمون تافل را در هر یک از دانشگاه‌های فوق بیان می‌کند.

نام دانشگاه	وضعیت قبولی		دانشگاه‌های پذیرنده
تافل تربیت مدرس	از ۵۰ تا ۸۹ معتبر برای دو سال	از ۹۰ تا ۱۰۰ اعتبار دائم	تربیت مدرس، امام صادق (ع) و اصفهان از ۵۰ به بالا، تهران و قم از ۷۰ به بالا
تافل تهران و قم	از ۵۰ تا ۶۹ قبولی مشروط	از ۷۰ تا ۱۰۰ قبولی قطعی	تهران، قم
تافل اصفهان	از ۵۰ به بالا قبولی قطعی		اصفهان
تافل علامه	از ۵۰ به بالا قبولی قطعی		علامه طباطبایی

قابل ذکر است که آزمون زبان عمومی دانشگاه شهید بهشتی همراه آزمون کتبی تخصصی برگزار می‌گردد. و دانشگاه علامه فقط تافل برگزار شده خویش را می‌پذیرد. نمره تافل دانشگاه تربیت مدرس اگر از ۷۰ بالاتر شود برای دانشگاه قم و تهران معتبر است. و نمره بالاتر از ۵۰ تافل مدرس برای دانشگاه امام صادق (ع)، اصفهان نیز معتبر است.

آزمون تولیمو

به منظور ایجاد زمینه تقویت و توسعه زبان آموزی در کشور و فراهم آوردن امکان سنجش توانایی دانش‌زبانی دانشجویان آزمون زبان انگلیسی پیشرفته (TOLIMO:E-A۲۰۰۶) توسط سازمان سنجش آموزش کشور برگزار می‌شود.

الف - مواد امتحانی و مدت پاسخگویی به سوالات آزمون

آزمون (Tolimo:E-A۲۰۰۶) شامل ۱۴۰ سوال چهار گزینه‌ای و یک سوال دربخش نوشتاری درحیطه‌های زبانی زیر است:

۱- بخش نوشتاری (یک سوال و مدت پاسخگویی ۳۰ دقیقه)

۲- ساختار و نوشتار زبانی (۴۰ سوال و مدت پاسخگویی ۳۰ دقیقه).

۳- خواندن و درک مطلب (۵۰ سوال و مدت پاسخگویی ۵۵ دقیقه).

۴- درک مطلب شفاهی (۵۰ سوال و مدت پاسخگویی ۳۵ دقیقه).

ب- محاسبه نمره کل

نمره هر قسمت آزمون در مقیاس معمول محاسبه و ده برابر میانگین این نمرات به عنوان نمره کل منظور می‌شود. دامنه نمره کل از ۳۱۰ تا ۶۷۷ است. نمره بالاتر از ۶۰۰ عالی، بین ۵۲۰ تا ۵۹۹ خوب، بین ۴۸۰ تا ۵۱۹ متوسط و کمتر از ۴۷۹ ضعیف تلقی می‌گردد. لازم به ذکر است که بخش نوشتاری نمره جداگانه دارد و نمره آن بین ۱ الی ۶ می‌باشد که در کنار نمره کل در کارنامه درج خواهد شد. جهت اطلاعات بیشتر به سایت سازمان سنجش مراجعه گردد.

WWW.SANGESH.ORG

منابع آزمون زبان انگلیسی عمومی

امروزه به دلیل اهمیتی که آزمون‌های عمومی زبان در سراسر دنیا کسب نموده‌اند منابع فراوانی در مورد آنها یافت می‌شود. اما تعدادی از منابع مذکور که بیشتر در ایران مورد استفاده‌اند ذکر می‌گردد:

- BARRON S How to Prepare for the TOEFL test.
- BARRONS Especial words for the TOEFL.

- English Grammer Digest Trudy Aronson.
- Longman.

و مجموعه سوالات تافل آزمون ورودی دکترا (دانشگاه تربیت مدرس و تهران)

تدوین: دکتر حسین اصغریور

- تافل راهنما.

- منشور تافل.

آزمون کتبی تخصصی

دانشجویان با داشتن شرایط عمومی و اختصاصی و کسب نمره مورد قبول در آزمون زبان عمومی می‌توانند در آزمون

کتبی تخصصی شرکت نمایند. در این قسمت سعی می‌شود موارد ذیل مورد بررسی قرار گیرد:

الف) دانشگاه‌هایی که در مقطع دکترا دانشجو می‌پذیرند و معرفی گرایش‌های مورد پذیرش آنها.

ب) تمرکز روی یک رشته یا دانشگاه

استراتژی تمرکز به بیان تمرکز روی یک دانشگاه خاص و یک رشته خاص می‌پردازد که بر اساس نوع رشته و گرایش و

دانشگاه منابع مرتبط معرفی می‌شوند و نحوه نگارش سؤالات آزمون دکترا و نحوه مطالعه آن بیان می‌گردد.

ج) استراتژی تنوع

استراتژی تنوع به بیان مطالعه کتب مهم و اساسی در هر رشته و گرایش می‌پردازد که دانشجو قادر است در رشته‌های

دانشگاه‌های مختلف امتیاز کسب نماید. بنابر این بر اساس دروس اصلی گرایش‌های مختلف مدیریت منابع ذکر

می‌گردند.

دانشگاه‌هایی که در مقطع دکترا در حوزه‌های مدیریت دانشجو می‌پذیرند عبارتند از: دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه

تهران، پردیس قم، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه امام صادق(ع) [در آینده]، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه

اصفهان، دانشگاه شیراز و دانشگاه آزاد اسلامی.

دانشگاه‌های فوق عمدتاً در گرایش‌های مدیریت استراتژیک، بازاریابی بین‌المللی، رفتار سازمانی، منابع انسانی، مدیریت

دولتی (سیاستگذاری عمومی)، مدیریت مالی، مدیریت تولید، OR، سیستم‌ها، مدیریت آموزشی و مدیریت رسانه در

سه‌میه‌های آزاد، مربی، بورس و رزمنده دانشجو می‌پذیرند. ذیلاً بعضی از گرایش‌ها به همراه مواد امتحانی و ضرایب

ذکر می‌گردند: قابل ذکر است که ضرایب مربوط به سنوات گذشته می‌باشد که ممکن است در سال‌های آتی تغییر

نمایند. یا تعداد مواد امتحانی کاهش یا افزایش یابد. ذیلاً نام گرایش‌ها بر اساس نام دانشگاه مورد پذیرش مطرح می

گردند:

دانشگاه تربیت مدرس

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
سیاستگذاری در بخش عمومی (مدیریت دولتی)	تئوری های سازمان و مدیریت	۴	
	خط مشی گذاری و مدیریت استراتژیک	۴	
	آمار در مدیریت	۳	
	روش تحقیق در مدیریت	۳	
	زبان تخصصی	۴	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
تحقیق در عملیات			
	آمار در مدیریت	۳	
	روش تحقیق در مدیریت	۳	
	زبان تخصصی	۴	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
تحقیق در عملیات			
	آمار در مدیریت	۳	
	روش تحقیق در مدیریت	۳	
	زبان تخصصی	۴	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
رفتار سازمانی	تئوری های سازمان و مدیریت		
	رفتار سازمانی		
	روش تحقیق		
	آمار		
	زبان تخصصی		

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش سیستم ها			

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش تولید و عملیات			

دانشگاه تهران

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت بازار یابی بین المللی	بازار یابی و مدیریت استراتژیک	۳	
	بازار یابی بین المللی - بازار گانی بین المللی	۳	
	زبان تخصصی	۴	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	تئوری های مدیریت و رفتار سازمانی	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش منابع انسانی	برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی	۳	
	مدیریت بهره وری نیروی انسانی	۳	
	مدیریت منابع انسانی و حقوق و دستمزد	۳	
	زبان تخصصی	۴	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	تئوری های مدیریت و رفتار سازمانی	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش تولید و عملیات	سیستمهای کمی (کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت - تحقیق در عملیات پیشرفته)	۳	
	سیستمهای تولیدی (مدیریت تولید - برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودیها مدیریت کیفیت و بهره برداری)	۳	
	زبان تخصصی	۴	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	تئوری های مدیریت و رفتار سازمانی	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش تحقیق در عملیات			

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش رسانه	اصول و مفاهیم ارتباطات	۳	
	ارتباطات سازمانی	۳	
	ارتباطات انسانی	۳	
	زبان تخصصی	۴	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	تئوری های مدیریت و رفتار سازمانی	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش مالی	مدیریت سرمایه گذاری و ریسک	۳	
	تئوریهای مالی و مدیریت مالی پیشرفته	۳	
	بازارها و موسسات مالی	۳	
	زبان تخصصی	۴	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	تئوری های مدیریت و رفتار سازمانی	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش سیاستگذاری			

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش استراتژیک			

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش رفتار سازمانی			

پرديس قم

نام گرايش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت سیاستگذاری	تئوری های سازمان و مدیریت	۴	
	مدیریت استراتژیک (خط مشی گذاری)	۳	
	آمار و روش تحقیق	۳	
	اقتصاد	۲	
	زبان تخصصی	۴	

نام گرايش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت منابع انسانی	تئوری های سازمان و مدیریت	۳	
	آمار و روش تحقیق	۳	
	مدیریت رفتار سازمانی	۳	
	مدیریت منابع انسانی	۳	
	زبان تخصصی	۴	

دانشگاه اصفهان

نام گرايش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت بازرگانی (گرایش های بازار یابی، رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی)	تئوری های سازمان و مدیریت	۳	
	سیاست های بازرگانی	۲	
	رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی	۲	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	زبان تخصصی	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت آموزشی	تئوری های سازمان و مدیریت در آموزش و پرورش	۳	
	مدیریت منابع انسانی در آموزش و پرورش	۲	
	نظارت و ارزشیابی آموزشی	۱	
	آمار و روش تحقیق	۱	
	زبان تخصصی	۲	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت گرایش سیاستگذاری	تئوری های سازمان و مدیریت (رفتار، تئوری ها و منابع)	۴	
	خط مشی گذاری عمومی	۳	
	روش شناسی، آمار، اقتصاد و مالیه عمومی	۲	
	زبان تخصصی	۴	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت استراتژیک	مدیریت استراتژیک		
	مدیریت بازاریابی		
	روش تحقیق و آمار		
	زبان تخصصی		
	تئوریهای مدیریت		

نام گرایش	مرحله	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت تولید و عملیات	مرحله اول	زبان عمومی	۱	
		سواد کامپیوتر	۱	
		زبان تخصصی	۱	
		مدیریت تولید	۱	
	مرحله دوم	مدیریت تولید	۴	
		تئوریهای مدیریت، OR، تحلیل آماری،	۳	
		زبان	۳	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت تکنولوژی			

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت رفتار سازمانی			

دانشگاه شهید بهشتی

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک	زبان انگلیسی	۳	
	اقتصاد	۲	
	تئوریهای سازمان و مدیریت	۳	
	رفتار سازمانی	۲	
	سیاستهای بازرگانی	۳	
	آمار و روش تحقیق	۲	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت بازرگانی گرایش منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳	
	تئوریهای مدیریت	۳	
	تئوریهای رفتار سازمانی	۳	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	زبان	۳	
	اقتصاد	۲	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات
مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی	مدیریت مالی پیشرفته	۳	
	مدیریت سرمایه گذاری	۳	
	تئوریهای مدیریت	۲	
	آمار و روش تحقیق	۲	
	زبان	۳	
	اقتصاد	۲	

نام گرایش	مواد امتحانی	ضرایب	ملاحظات	
مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی	مدیریت بازاریابی			
	آمار و روش تحقیق			
	تئوریهای سازمان و مدیریت			
	اقتصاد			
	زبان انگلیسی			

ب) استراتژی تمرکز

عمدتاً دانشجویان زمانی که قصد شرکت در آزمون دکترا را دارند به روش‌های زیر در مورد نوع رشته انتخابی و دانشگاه تصمیم‌گیری می‌کنند:

۱- انتخاب یک رشته / گرایش از دانشگاه‌ها: به عنوان مثال داوطلب گرایش منابع انسانی را از دانشگاه‌های مختلف انتخاب می‌کند.

۲- انتخاب یک رشته / گرایش از یک دانشگاه خاص: به عنوان مثال داوطلب فقط گرایش‌های دانشگاه تهران را انتخاب نموده و روی آن سرمایه‌گذاری می‌کند.

۳- انتخاب رشته‌های مختلف از دانشگاه‌های مختلف: به عنوان مثال دانشجو رشته OR را در دانشگاه تربیت مدرس، مدیریت دولتی را در دانشگاه قم، منابع انسانی را از دانشگاه تهران، و مدیریت استراتژیک را از دانشگاه شهید بهشتی انتخاب می‌نماید.

۴- انتخاب دو رشته مختلف از یک دانشگاه خاص امکان‌پذیر نیست.

حسن مورد اول و دوم این است که دانشجو در رشته تخصصی و مورد علاقه خویش ثبت‌نام نموده و روی آن سرمایه‌گذاری می‌کند. اما ضعف آن که مخصوصاً در حالت دوم این است که ممکن است در یک سال، دانشگاه در آن رشته پذیرش نداشته باشد. در حالت اول و دوم، دانشجو استراتژی تمرکز را انتخاب نموده است. ریسک مورد اول از مورد دوم کمتر است. حسن مورد سوم این است که دانشجو اطلاعات عمومی در مورد حوزه‌های مختلف مدیریت کسب می‌نماید و مدیریت دریایی به عمق یک سانتی‌متر را درک می‌کند.

در مورد سوم دانشجوی استراتژی تنوع در انتخاب رشته‌ها و دانشگاه‌ها را در نظر قرار داده است. البته این مورد برای دانشجویانی که از پایه قوی برخوردارند می‌تواند مفید باشد. اما دانشجویانی که در یک مدت زمان محدود قصد مطالعه دارند برای آنها کمی سخت به نظر می‌رسد مگر اینکه دروس مشترک رشته‌های مختلف را مطالعه نموده باشد. قابل ذکر است که بعضی از رشته‌ها در بعضی از مواد امتحانی با یکدیگر همپوشانی دارند که این عامل قبولی دانشجویان را در رشته‌های مختلف امکان‌پذیر می‌نماید. در این بخش استراتژی تمرکز بر اساس رشته و دانشگاه معرفی شده و منابع آن (تا جایی که نگارنده اطلاع دارد) بیان می‌گردد. بر اساس استراتژی تمرکز شخصی که تمایل دارد در دانشگاه تهران شرکت نماید حالت‌های زیر اتفاق می‌افتد (قابل ذکر است که همه رشته‌ها در یک سال برگزار نمی‌شوند).

دانشگاه تهران

مدیریت بازاریابی

مدیریت مالی

مدیریت منابع انسانی

مدیریت تولید و عملیات

مدیریت رفتار سازمانی

تحقیق در عملیات

در این حالت مطلوب است که دانشجوی علاوه بر مطالعه تخصصی در گرایش انتخابی خویش از کتاب‌ها، اساتید بزرگوار و جزوات دانشگاه تهران در مقطع ارشد و حتی دکترا اطلاع داشته باشد. تا بتواند بهتر پاسخگوی سوالات باشد. اما ممکن است دانشجوی یک گرایش را از دانشگاه‌های مختلف انتخاب نماید که به صورت ذیل است.

منابع انسانی

دانشگاه تهران

دانشگاه شهید بهشتی

دانشگاه پردیس قم

دانشگاه اصفهان

در این حالت بین آزمون‌های کتبی در سؤالات و کتاب‌های مورد مطالعه و حتی مواد امتحانی و ضرایب آنها تفاوت‌هایی وجود دارد که نسبت به حالت قبل لازم است داوطلب مطالعات گسترده‌تری را داشته باشد. در این قسمت خوب است که داوطلب همپوشانی‌های بین گرایش‌ها را مشخص نموده، ابتدا اشتراکات را مطالعه نماید و سپس به مطالعه منابع خاص دو دانشگاه بپردازد.

ذیلاً منابع بعضی از گرایش‌ها بر اساس دانشگاه‌ها بیان می‌گردد.

۱- دانشگاه تربیت مدرس

۱-۱- رشته مدیریت دولتی

۱-۱-۱- تئوری‌های سازمان و مدیریت

عمدتاً سوالات تئوری‌های سازمان و مدیریت در دانشگاه تربیت مدرس توسط اساتید بزرگوار جناب آقای دکتر دانایی‌فرد و دکتر مشبکی طرح می‌شود. البته در سایر رشته‌های مدیریت یک دسته از سوالات توسط دکتر رضائیان نیز طراحی می‌شود. که تعدادی از منابع معرفی می‌گردد.

الف) مبانی فلسفی تئوری‌های مدیریت دولتی
مؤلفان: دکتر الوانی، دکتر دانایی‌فرد، انتشارات صفار.

ب) مدیریت دولتی نوین
مؤلف: اون هیوز ترجمه: دکتر الوانی و دیگران، انتشارات مروارید.

ج) تئوری سازمان‌های دولتی
مؤلف: دنهارت ترجمه: دکتر الوانی، دکتر دانایی‌فرد، انتشارات صفار

د) مقالات دکتر الوانی، دکتر فقیهی، دکتر دانایی‌فرد، دکتر وارث و دکتر مشبکی
هـ) استعاره‌های سازمان مؤلف: مورگان مترجم: دکتر مشبکی

در صورتی که گرایش OR، بازاریابی یا رفتار باشد مطالعه کتاب‌های زیر نیز توصیه می‌شود.

الف) اصول و مبانی مدیریت دکتر رضائیان انتشارات سمت
ب) تئوری‌های سازمان: مدرن، نمادین تفسیری و پست مدرن مؤلف: خانم هیچ
مترجم: دکتر دانایی‌فرد، انتشارات افکار .

۲-۱-۱-آمار

سوالات آمار دانشگاه تربیت مدرس توسط دکتر عادل آذر طرح می‌شوند. که منابع آن به صورت زیر است.

الف) آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)

جلد اول: دکتر آذر، دکتر مؤمنی، انتشارات سمت.

ب) تشریح مسائل آمار و کاربرد آن در مدیریت

دکتر آذر، دکتر مؤمنی، انتشارات کوهسار

ج) آمار و کاربرد آن در مدیریت جلد دوم

دکتر آذر، دکتر مؤمنی

د) تشریح مسائل آمار و کاربرد آن در مدیریت

دکتر آذر، دکتر مؤمنی اسلام فاخر، انتشارات کوهسار

هـ) جزوه تدریس آمار ۱ و ۲ دکتر آذر در دانشگاه امام صادق (ع).

نکته مهم اینکه مطالعه دقیق کتب فوق برای اکثر دانشگاه‌ها کفایت می‌کند.

معمولاً ۶۰ تا ۷۰٪ سوالات آزمون دکتر از تحلیل آماری (جلد دوم) و ۳۰ تا ۴۰ درصد از آمار ۱ خواهد بود.

۳-۱-۱-روش تحقیق

سؤالات روش تحقیق دانشگاه تربیت مدرس توسط اساتید بزرگوار دکتر خداداد حسینی، دکتر دانایی فرد طرح می‌شود. که در سایر رشته‌ها دسته‌ای از سوالات توسط دکتر عاصمی پور طرح می‌شود. منابع روش تحقیق دانشگاه تربیت مدرس به صورت ذیل است:

الف) جزوه دکتر خداداد حسینی دانشگاه تربیت مدرس و امام صادق(ع)

ب) کتاب روش تحقیق دکتر دلاور

ج) روش تحقیق در مدیریت (جلد اول و دوم)

جلد اول: رویکرد کمی - جلد دوم: رویکرد کیفی

مؤلفان: دکتر دانایی فرد، دکتر الوانی و دکتر آذر، انتشارات صفار

د) جزوه تدریس شده دکتر عاصمی پور در دانشگاه امام صادق(ع)

۴-۱-۱- خط‌شی‌گذاری و مدیریت استراتژیک

در این بخش دو دسته سوال مطرح شده که یک دسته آن مربوط به خط‌مشی‌گذاری و دسته دیگر آن مربوط به مدیریت استراتژیک است. که منابع آن به صورت زیر است:

الف) تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی دولتی، انتشارات سمت، مؤلف: دکتر الوانی

ب) مدیریت دولتی نوین مؤلف: آون هیوز مترجمان: دکتر الوانی و دیگران.

ج) مدیریت استراتژیک هیل و جونز

Strategic Management an integrated Perspective

Hill & Jones

د) مطالعه یک کتاب مدیریت استراتژیک مانند:

مبانی مدیریت استراتژیک دیوید هانگر و ویلن

مدیریت راهبردی انتشارات سمت مترجم: دکتر حسینی مؤلف: پیرس و رایبسون.

۵-۱-۱- زبان تخصصی

در زبان تخصصی عمدتاً ترجمه‌های مطالب جدید در حوزه مدیریت دولتی مد نظر است که دانش تخصصی داوطلب را در این حوزه مورد سنجش قرار می‌دهد.

۲-۱- رشته مدیریت گرایش تحقیق در عملیات

منابع تئوری‌های سازمان و مدیریت، آمار و روش تحقیق تقریباً رشته مدیریت دولتی است. اما منابع تحقیق در عملیات و تئوری‌های کمی و تصمیم‌گیری به صورت ذیل است:

۱-۲-۱- تحقیق در عملیات

سؤالات تحقیق در عملیات عمدتاً توسط دکتر آذر و انوار رستمی طراحی می‌شوند که منابع آن به صورت ذیل است:

الف) تحقیق در عملیات مؤلف: دکتر عادل آذر

۱-۳- مدیریت گرایش بازاریابی بین‌المللی

منابع تئوری‌های سازمان و مدیریت، آمار، روش تحقیق مانند فوق است اما در گرایش بازاریابی رفتار سازمانی و اقتصاد نیز آزمون می‌شود که ذیلاً منابع آن ذکر می‌گردند؛ قابل ذکر است که بازاریابی و حوزه‌های آن در سال‌های گذشته جزو مواد امتحانی نبوده‌اند!

۱-۳-۱- رفتار سازمانی

سؤالات رفتار سازمانی دانشگاه تربیت مدرس، عمدتاً توسط اساتید بزرگوار جناب آقای دکتر رضائیان و دکتر مشبکی طرح می‌شوند که منابع آن به صورت ذیل می‌باشد:

الف) مبانی رفتار سازمانی، انتشارات سمت مؤلف: دکتر علی رضائیان

ب) مدیریت فشارهای روانی، انتشارات سمت مؤلف: دکتر علی رضائیان

ج) مدیریت تعارض و مذاکره، انتشارات سمت مؤلف: دکتر علی رضائیان

د) عدالت و انتظار عدالت در سازمان، انتشارات سمت مؤلف: دکتر علی رضائیان

هـ) مدیریت رفتارهای سیاسی، انتشارات سمت مؤلف: دکتر علی رضائیان

و) جزوات کارشناسی و کارشناسی ارشد دکتر رضائیان

ز) مدیریت رفتار سازمانی مؤلف: دکتر مشبکی

۱-۳-۲- اقتصاد

سؤالات اقتصاد عمدتاً عمومی بوده و کتاب‌های دکتر نظری و دکتر تیموررحمانی کفایت می‌کنند.

۲- دانشگاه تهران

دانشگاه تهران در طول سال‌های مختلف در گرایش‌های بازاریابی بین‌المللی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت تولید و عملیات، تحقیق در عملیات، مدیریت رسانه، سیاست‌گذاری عمومی، رفتار سازمانی، مدیریت مالی و... در دوره دکترای تخصصی دانشجوی می‌پذیرد. معمولاً تعداد مواد امتحانی گرایش‌های فوق نسبت به سایر دانشگاه‌ها بیشتر است. تا سال ۱۳۸۵ بیشتر گرایش مدیریت دولتی بر گرایش‌های فوق حاکم بوده به طوری که در سؤالات آزمون‌های فوق سوالات مربوط به مدیریت دولتی به چشم می‌خورد. [اما طبق شنیده‌ها ممکن است امسال رشته‌های امتحانی به دو دسته گروه بازرگانی گرایش منابع انسانی و استراتژیک و گروه دولتی با گرایش‌های خط مشی و منابع انسانی تقسیم شود]. در هر صورت بعضی از منابع گرایش‌های فوق ذیلاً بیان می‌شود.

۲-۱- مدیریت گرایش بازاریابی بین‌المللی

امتحان این گرایش که در سال ۸۵ برگزار شد شامل ۹ ماده امتحانی بود که بعضی از منابع آنها ذکر می‌گردد:

۲-۱-۱- بازاریابی:

سوالات بازاریابی دانشگاه تهران عمدتاً توسط اساتید بزرگوار همچون دکتر ونوس، دکتر روستا و دکتر ابراهیمی طرح می‌شود که منابع آن عبارتند از:

- الف: بازاریابی و مدیریت بازار
مولفان: دکتر ونوس، دکتر روستا و دکتر ابراهیمی
انتشارات سمت
- ب). کاتلر در مدیریت بازار
مولف: فیلیپ کاتلر
- ج). اصول بازاریابی
مولف: فیلیپ کاتلر
ترجمه: بهمن فروزنده
- د). مدیریت بازاریابی
مولف: فیلیپ کاتلر
ترجمه: بهمن فروزنده
- ه). جزوات اساتید فوق در دانشگاه تهران
و). مقالات اساتید مذکور
ز). تحقیقات بازاریابی
مولفان: دکتر ونوس، دکتر روستا و دکتر ابراهیمی
انتشارات سمت

۲-۱-۲ مدیریت استراتژیک

مدیریت استراتژیک در دانشگاه تهران توسط دکتر دیواندری و ... تدریس می شود که می توان به بعضی از منابع آن اشاره نمود:

- الف). جزوه مدیریت استراتژیک دکتر دیواندری
ب). مطالعه بعضی مقالات اساتید
ج). مطالعه یک یا چند کتاب که در بحث فرایند مطالبی را ذکر کرده اند.
- مبانی مدیریت استراتژیک
مولف: دیویدهانگر و ویلن
- مدیریت راهبردی مولف: پیرس و رایبسون مترجم: دکتر حسینی انتشارات سمت
- د). جزوه دکتر باقری در دانشگاه امام صادق(ع)
- ه). جزوه دکتر حاجی پور در دانشگاه امام صادق(ع)

۲-۱-۳ بازاریابی بین المللی

- الف). بازاریابی جهانی
مولف: وارن جی کیگان
ترجمه: دکتر عبدالمجید ابراهیمی
- ب). بازاریابی بین المللی

International Marketing Philip Cateora
McGraw-Hill

- ج). جزوات تدریس شده در دانشگاه تهران
د). جزوه دکتر باقری در دانشگاه امام صادق(ع)

۲-۱-۴ بازاریابی بین المللی

الف). بازاریابی بین المللی دکتر حقیقی

۲-۱-۵ زبان تخصصی

الف). کتابهای زبان تخصصی دکتر ونوس انتشارات دانشگاه تهران

۶-۱-۲ آمار

الف). آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)

مولفان: دکتر آذر، دکتر مومنی

ب). آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد دوم)

مولفان: دکتر آذر، دکتر مومنی

۷-۱-۲ روش تحقیق

الف). روش تحقیق در علوم رفتاری

مولفان: دکتر بازرگان، دکتر زهره سرمد

۸-۱-۲ تئوریهای مدیریت و سازمان

به نظر می رسد سوالات تئوریهای سازمان و مدیریت توسط چند استاد بزرگوار طرح می شود که می توان بعضی از منابع آن را ذکر نمود:

الف). مقالات دکتر پور عزت

ب). مطالعه مباحثی از مدیریت دولتی و بوروکراسی (در قسمت مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس ذکر شدند).

ج). اصول و مبانی مدیریت

مولف: دکتر سید جوادین

د). سازمان: سیستم های عقلایی، طبیعی و باز

مولف: ریچارد اسکات مترجم: دکتر میرزایی اهرنجانی

ه). تئوریهای سازمان: مدرن، پست مدرن و نمادین تفسیری

مولف: خانم مری جو هیچ مترجم: دکتر دانایی فرد انتشارات افکار

و). در صورت امکان کتابهای

مبانی فلسفی تئوریهای سازمان مولف: دکتر میرزایی انتشارات سمت

ز). استعاره های سازمان

مولف: دکتر مشبکی

۹-۱-۲ رفتار سازمانی

الف). رفتار سازمانی

مولف: کریتنرو کینیکی مترجمان: دکتر فرهنگی و دیگران

ب). مبانی رفتار سازمانی

مولف: دکتر سید جوادین

۳- دانشگاه پردیس قم

دانشگاه پردیس قم دارای چند دانشکده است که زیر مجموعه دانشگاه تهران بوده و معمولاً در گرایشهای مدیریت سیاستگذاری و منابع انسانی دوره های دکترای تخصصی را برگزار می نماید. در سالهای اخیر تعدادی از دانشجویان از پذیرش دانشجو توسط پردیس مطلع نبودند قابل ذکر است که اطلاعیه آن به همراه دانشگاه تهران منتشر می شود و امتحان کتبی آن نیز مجزا از امتحان دانشگاه تهران است اما امتحان تافل آنها مشترک می باشد. منابع رشته های مذکور عبارتند از:

۱-۳) مدیریت سیاستگذاری

۱-۱-۳) تئوریهای سازمان و مدیریت

- این درس با ضریب ۴ در این رشته آزمون می شود که منابع آن عمدتاً شامل موارد ذیل می باشند:
- الف). کلیه کتابها و منابع مطرح شده در ذیل تئوریهای در رشته مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس
- ب). سازمان، سیستم های عقلایی، طبیعی و باز
- مولف: ریچارد اسکات
- ج). مقالات دکتر زارعی متین و سایر اساتید همچون دکتر الوانی
- د). مطالعه مباحث جدید همچون کار آفرینی، مدیریت دانش و مدیریت دولتی نوین.

۲-۱-۳) مدیریت استراتژیک و خط مشی گذاری

- سوالات این قسمت عمدتاً شامل خط مشی گذاری است که منابع آن عبارت اند از:
- الف). خط مشی گذاری
- مولف: دکتر الوانی و شریف زاده
- ب). کتاب پایه در مورد مدیریت راهبردی
- ج). مدیریت دولتی نوین
- مولف: آون هیوز
- ترجمه: دکتر الوانی

۳-۱-۳) آمار

- الف). آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)
- مولفان: دکتر عادل آذر، دکتر منصور مومنی
- ب). آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد دوم)
- مولفان: دکتر عادل آذر، دکتر منصور مومنی

۴-۱-۳) روش تحقیق

- الف). روش تحقیق در علوم رفتاری
- مولف: دکتر بازرگان
- ب). روش تحقیق
- مولف: دکتر دلاور

۲-۳) مدیریت منابع انسانی

۱-۲-۳) تئوریهای سازمان و مدیریت

تئوریهای سازمان و مدیریت نیز در این گرایش، تمایل به تئوریهای مدیریتی دولتی دارد که عمدتاً سوالات آن از کتابهای مطرح شده در فوق طرح می شود که علاوه بر آن لازم است موارد ذیل نیز مد نظر قرار گیرند:
الف). مقالات دکتر زارعی متین
۲-۲-۳) آمار و روش تحقیق
مانند گرایش سیاستگذاری است.

۴- دانشگاه اصفهان

دانشگاه اصفهان عمدتاً در گرایشهای رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی، بازاریابی و مدیریت آموزشی در دوره دکتری تخصصی دانشجوی می پذیرد. به زعم کسانی که در امتحان آن شرکت نموده اند سوالات را کلی ارزیابی نموده اند و اگر کتابهای پایه ای مدیریت مطالعه شود دانشجوی قادر به پذیرش در آزمون کتبی خواهد بود. ذیلاً گرایشهای این دانشگاه معرفی شده و منابع آن ذکر می گردند:

۴-۱- گرایشهای بازاریابی، رفتار سازمانی و منابع انسانی

در سال ۸۵ منابع سه گرایش فوق یکسان بود که عبارتند از:

۴-۱-۱- تئوریهای سازمان و مدیریت

الف) تئوریهای سازمان و مدیریت مؤلف: استیفن پی رابینز مترجم: دکتر الوانی انتشارات صفار

ب) تئوریهای سازمان و مدیریت مؤلف: ریچارد ال دفت مترجم: دکتر اعرابی انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی

۴-۱-۳- رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی

سوالات رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی با یکدیگر بودند که وزنه بیشتر سوالات به رفتار سازمانی اختصاص دارد.

۵- دانشگاه علامه طباطبایی

دانشگاه علامه طباطبایی در گرایشهای سیاستگذاری عمومی، مدیریت استراتژیک، مدیریت تولید و عملیات، رفتار سازمانی و... در مقطع دکتری تخصصی دانشجوی می پذیرد.

این دانشگاه امتحانات را به صورت دو مرحله ای برگزار می کند که در رشته های فوق (به جز مدیریت تولید) صرفاً شامل زبان عمومی است که به زعم شرکت کنندگان در امتحان سخت تر از زبان عمومی سایر دانشگاههاست.

در مرحله اول در گرایش مدیریت تولید و عملیات علاوه بر زبان عمومی، سواد کامپیوتر زبان تخصصی و مدیریت تولید آزمون می شود. نکته مهم اینکه رشته های رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک و مدیریت منابع انسانی به صورت تستی برگزار شده و رشته های مدیریت دولتی، مدیریت تکنولوژی و مدیریت تولید و عملیات به صورت تشریحی است. که ذیلاً هر یک از گرایشها توضیح داده می شود.

۵-۱- مدیریت سیاستگذاری (مدیریت دولتی)

۱-۱-۵- تئوری‌های سازمان و مدیریت (رفتار سازمانی، تئوری‌ها و منابع)

سوالات هر یک از مواد امتحانی فوق به صورت مجزا توزیع شده و توسط اساتید مختلف طراحی می‌شوند. بعضی از منابع آنها به صورت ذیل بیان می‌شود.

الف) کتاب‌های مطرح شده در بخش مدیریت دولتی دانشگاه مدرس.

ب) مقالات دکتر فقیهی و دکتر زاهدی، دکتر الوانی و...

ج) مبانی رفتار سازمانی، مترجم: دکتر اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

د) رفتار سازمانی (۳ جلد فرد، گروه و سازمان) مؤلف: استیفن پی رایبیز، مترجم: دکتر اعرابی

ه) استراتژی‌های منابع انسانی، مؤلف: مایکل آرمسترانگ، مترجم: دکتر اعرابی.

و) استراتژی‌های منابع انسانی، مؤلف: پیتر بامبرگر و من شولم، مترجم: دکتر اعرابی.

۲-۱-۵- زبان تخصصی

۳-۱-۵- خط‌شی‌گذاری عمومی

الف) مقالات دکتر فقیهی، دکتر زاهدی، دکتر الوانی و...

ب) کتاب‌های معرفی شده در ذیل دانشگاه تربیت مدرس

۴-۱-۵- روش‌شناسی، آمار، اقتصاد و مالیه عمومی

الف) روش تحقیق در علوم اجتماعی مؤلف: کیوی و کامپنهود، مترجم: دکتر عبدالحسین نیک‌گهر، انتشارات توتیا

ب) آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول) دکتر جمشید صالحی صدقیانی.

ج) تحلیل آماری (آمار پیشرفته) دکتر صالحی صدقیانی

کتاب‌های دکتر صدقیانی از نظر آمار ناپارمتریک کامل‌تر از آمار دکتر آذر می‌باشند.

د) اقتصاد و مالیه عمومی

مطالعه کتب عمومی اقتصاد مالیه عمومی و کتاب‌های دکتر نظریور و دکتر تیمور رحمانی

۲-۵- مدیریت استراتژیک

رشته مذکور به صورت تستی برگزار می‌شود که منابع آن عبارتند از:

۱-۲-۵- تئوری‌های سازمان و مدیریت

الف) تئوری‌های سازمان و مدیریت (جلد اول و جلد دوم) مؤلف: ریچارد آل رفت مترجم: دکتر اعرابی و پارسائیان

انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

ب) طراحی ساختار سازمانی مؤلف: دکتر اعرابی انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی

ج) نظریه‌های سازمان و مدیریت از نوین گرای تا پسانوین گرای مؤلف: دکتر حسین رحمان سرشت انتشارات: مؤسسه

فرهنگی انتشاراتی فن و هنر

۲-۲-۵- مدیریت بازاریابی

الف) استراتژی بازاریابی مؤلف: واکر، بوید و دیگران، مترجم: دکتر سید محمد اعرابی.

ب) بازاریابی جهانی مؤلف: وارن جی کیگان، مترجم: دکتر عبدالحمید ابراهیمی.

ج) بازاریابی سمت ۳ استاد

۳-۲-۵- روش تحقیق

مجموعه کتاب‌های دکتر اعرابی

۴-۲-۵- آمار

جلد اول و دوم کتاب دکتر صالحی صدقیانی

۵-۲-۵- زبان تخصصی

۶-۲-۵- مدیریت استراتژیک

مدیریت استراتژیک، مؤلف فرد آر دیوید، ترجمه: دکتر اعرابی

۳-۵- مدیریت تولید و عملیات

۶- دانشگاه شهید بهشتی

دانشگاه شهید بهشتی نیز در گرایش‌های بازاریابی، منابع انسانی، مالی و مدیریت استراتژیک در دوره‌های تخصصی PhD دانشجوی می‌پذیرد. این دانشگاه زبان عمومی را به همراه امتحان کتبی تخصصی برگزار نموده و نیازمند مدرک تافل نمی‌باشد (تا سال ۸۵ اینطور بوده است) منابع اصلی هر یک از مواد امتحانی گرایش‌ها به صورت ذیل می‌باشد:

۱-۶- مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک

تراکم ثبت نام کنندگان در رشته مدیریت استراتژیک بیشتر از سایر رشته‌ها و رقابت در آن نیز بیشتر است بعضی از

منابع این گرایش عبارتند از:

۱-۱-۵- سیاست‌های بازرگانی (مدیریت استراتژیک)

الف) مدیریت راهبردی، پیرس و رایبسون، ترجمه: دکتر حسینی، انتشارات سمت.

ب) جزوه دکتر حسینی. دانشگاه شهید بهشتی.

ج)

Strategic Management
Competitiveness & Globalization
Michael A Hitt , R.Duame Ireland,

Robert E. Hoskisson

د

Strategic Management
ALEX MILLER
McGraw – hill

هـ) جزوات دکتر حاجی پور دانشگاه امام صادق(ع)

۲-۶۱- تنویری های سازمان و مدیریت

الف) اصول و مبانی مدیریت، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

ب) تنویری سازمان: مدرن، نمادین تفسیری و پست مدرن، مؤلف: ماری جو هج، ترجمه: دکتر دانایی فرد، انتشارات افکار.

ج) جزوه کارشناسی ارشد دکتر رضائیان، دانشگاه امام صادق(ع)

د) جزوه کارشناسی دکتر باقری

هـ) تنویری سازمان: ریچارد ال دفت، ترجمه: دکتر اعرابی و پارساییان.

۳-۶۱- آمار و روش تحقیق

الف) آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)، دکتر آذر و دکتر مؤمنی.

ب) آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد دوم)، دکتر آذر و دکتر مؤمنی.

ج) روش تحقیق در علوم رفتاری، دکتر سرمد، دکتر بازرگان و دکتر حجازی.

د) جزوه روش تحقیق آقای گنجعلی.

هـ) جزوه آمار دکتر آذر

۴-۶۱- رفتار سازمانی

الف) مبانی رفتار سازمانی، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

ب) انتظار عدالت و عدالت در سازمان، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

ج) مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

د) مدیریت تعارض و مذاکره، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

هـ) تعامل انسان و سیستم اطلاعاتی، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

و) مدیریت فشار روانی، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت.

ز) جزوه کارشناسی، دکتر رضائیان، دانشگاه امام صادق(ع) و شهید بهشتی.

ح) جزوه کارشناسی ارشد دکتر رضائیان، دانشگاه امام صادق(ع) و شهید بهشتی.

۵-۶۱- اقتصاد

جهت پاسخگویی به سوالات اقتصاد علاوه بر مطالعه کتب اقتصاد خرد و اقتصاد کلان نظری جزوات و کتاب‌های زیر مهم است:

- الف) اقتصاد خرد، مؤلف: دکتر غلامحسین خورشیدی، انتشارات سنجش.
ب) اقتصاد مدیریت، بازارها و قیمت‌گذاری، تألیف: دکتر محمدرضا حمیدی زاده.
ج) اقتصاد مدیریت، تألیف: دمینیگ سالواتوره، مترجم:
د) جزوات استاد حمیدی زاده و خورشیدی که در دانشگاه بهشتی تدریس می‌کنند.
۶-۱-۶- زبان انگلیسی:

زبان انگلیسی دانشگاه شهید بهشتی به دو بخش عمومی و تخصصی تقسیم‌بندی می‌شود در بخش تخصصی عمدتاً سوالات توسط خانم هادی زاده طرح می‌شوند.

۶-۲- مدیریت گرایش منابع انسانی

همه منابع این گرایش تقریباً مانند فوق (۶-۱) می‌باشند و منابع، مدیریت منابع انسانی به شرح ذیل است:
الف) راهبردهای منابع انسانی، مؤلف: مایکل آرمسترانگ، ترجمه: دکتر اعرابی.
ب) مجموعه کتاب‌های دکتر حاج کریمی.

۶-۳- مدیریت مالی

استراتژی تنوع

استراتژی تنوع به انتخاب رشته‌های مختلف از دانشگاه‌های مختلف نظاره دارد یا اینکه دانشجوی برای امتحان یک دانشگاه و منابع متنوعی را ببیند.
این استراتژی نیازمند مطالعه و بررسی عمیق است که نسبت به استراتژی قبل، بیشتر نیامند فعالیت است. در این قسمت استراتژی تنوع بر اساس دروس مورد مطالعه طرح ریزی شده و علاوه بر منابع آزمون دکترا، منابعی برای مطالعه بیشتر ذکر می‌گردد.

۱. تئوریهای سازمان و مدیریت

حدوداً ۷۰٪ سوالات تئوریهای سازمان و مدیریت از تئوری‌های پیشرفته و ۳۰٪ از اصول و مبانی مدیریت می‌باشد.
ذیلاً منابع ذیل جهت مطالعه تئوریهای سازمان و مدیریت ذکر می‌گردند:

۱-۱- سازمانها، سیستم‌های عقلایی، طبیعی و باز

Organizations: Rational, Natural, and open systems

W. Richard Scott

پاورپوینت این کتاب در اینترنت موجود است. و نسخه ی قدیمی آن توسط دکتر میرزایی اهرنجانی ترجمه شده است.

Organization theory
Modern, symbolic, and postmodern perspectives
Mary Jo Hatch Oxford university press

کتاب تئوری سازمان: مدرن، نمادین تفسیری و پست مدرن در سال ۱۳۸۵ توسط آقای دکتر دانایی فرد ترجمه شده است و بوسیله انتشارات افکار به چاپ رسیده است. عمدتاً کتاب تئوری خانم هچ منبع دانشگاه تربیت مدرس، بهشتی، تهران و پردیس قم است.

۱-۳- تئوری و طراحی سازمان (جلد اول و دوم)، مولف: ریچارد ال دفت (۱۹۹۸)، مترجمان: دکتر اعرابی و دکتر پارساییان

Organization Theory & Design, Richard L. Daft

کتابهای فوق عمدتاً منبع دانشگاه علامه بوده اما بعنوان منبع سایر دانشگاهها نیز از آن استفاده می کنند.

۱-۴- تئوری سازمان (ساختار، طراحی، کاربردها)

تالیف: استیفن رابینز

ترجمه: دکتر الوانی، دکتر حسن دانایی فرد

بیشتر منابع اصفهان و پردیس قم است.

۱-۵- تئوری سازمان

مولف ریچارد هال، ترجمه: دکتر پارساییان

۱-۶- نظریه های کلان جامعه شناختی و تجزیه و تحلیل سازمان

مولفان، بارل و مورگان

ترجمه: محمدتقی نوروزی، انتشارات سمت

۱-۷- نظریه های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسا نوین گرایی

تالیف: دکتر حسین رحمان سرشت

ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر

۱-۸- مبانی فلسفی تئوریهای سازمان

مولف: دکتر میرزایی اهرنجانی، انتشارات سمت

۱-۹- استعاره های سازمان

مولف: مورگان، مترجم: دکتر مشبکی

۱-۱۰- اصول و مبانی مدیریت

دکتر: علی رضائیان، انتشارات سمت

۱-۱۱- اصول و مبانی مدیریت، دکتر سید رضا سیدجوادین

۱-۱۲-

Organization Theory, Garret Jones

این کتاب با رویکرد استراتژیک نوشته شده است و برای دانشجویانی که قصد ادامه تحصیل در رشته استراتژیک را دارند مناسب است.

۱-۱۳-

The Blackwell companion to organizations, Edited by: Joel Balum, Blackwell publishing ۲۰۰۵

این کتاب مجموعه کاملی است در مورد سازمان، اما بیشتر مناسب مقطع دکتراست.

۱-۱۴- اصول و مبانی مدیریت، دکتر جاسبی

۱-۱۵- اصول و مبانی مدیریت، گوئل کوهن

۱-۱۶- جزوه دکتر مصباح الهدی باقری، در تدریس اصول و مبانی مدیریت

۱-۱۷- جزوه دکتر وارث در تدریس تئوریهای سازمان، ریچارد اسکات

۱-۱۸- جزوه دکتر رضائیان در تدریس تئوری سازمان، خانم هج

برای مطالعه بیشتر بعضی از کتابها ذیلاً اشاره می شوند:

۱۹- management, Stephen P. Robbins

۲۰- Management, Richard L. Daft

۲۱- Management, griffin

۲۲- Management Fundamentals, Gary Dessler prentice hall

۲۳- Essentials of management, Harold koontz

۲۴- Management, Krietner & kiniky

۱-۲۵- تئوری سازمان: اسطوره ها، ۲ جلدی، مترجم: دکتر علی پارسائیان

۱-۲۶- مقالات معتبر و مشهور در حیطه تئوری سازمان

...و

۲. تئوری های مدیریت دولتی و خط مشی گذاری

البته بعضی از کتابهای مطرح شده در فوق همچون کتاب Hatch, Scott و سایر نویسندگان متناسب با تئوریهای

مدیریت دولتی است و تعدادی کتاب نیز ذیلاً معرفی می شوند.

۲-۱- گفتارهایی در فلسفه تئوریهای سازمان دولتی (۱۳۸۰)

تالیف: دکتر سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد- انتشارات صفار

۲-۲- تئوریهای سازمان دولتی

مؤلف: رابرت بی دنهارت ترجمه: دکتر سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد

۲-۳- مدیریت دولتی نوین

مولف: آون هیوز ترجمه: دکتر الوانی، دکتر شورینی، دکتر معمار زاده- انتشارات مروارید

۲-۴-تصمیم گیری و تعیین خط مشی دولتی

مولفان: دکتر الوانی و شریف زاده

۲-۶- خط مشی گذاری، انتشارات مدیریت دولتی

ترجمه: عباس منوریان

۲-۷- تئوری نظم در بی نظمی مدیریت

دکتر سیدمهدی الوانی، حسن دانایی فرد، انتشارات صفار

۲-۸- مدیریت عمومی

دکتر سید مهدی الوانی، انتشارات نشر نی

۲-۹- مقالات دکتر الوانی، دکتر فقیهی، دکتر وارث، دکتر دانایی فرد، دکتر سرمد، دکتر پورعزت و ...

۲-۱۰- نظریات سازمان دکتر مقیمی

۳. روش تحقیق

معمولاً ضریب درس روش تحقیق در دوره دکتری نسبت به سایر دروس کمتر است (بجز تربیت مدرس) اما اهمیت آن بیشتر است. در واقع دروس تئوریها، رفتار و دروس تخصصی و زبان را اکثر داوطلبان می نویسند اما آمار، اقتصاد و روش تحقیق با وجود ضریب کم دروس تعیین کننده و سرنوشت ساز محسوب می شوند. بعضی از منابع روش تحقیق ذیلاً بیان می گردد. قابل ذکر است که تمرکز روش تحقیق بیشتر روی کیفی است.

۳-۱- روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت

ترجمه و تألیف: دکتر دانایی فرد، دکتر الوانی و دکتر آذر، انتشارات صفار

۳-۲- روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت

ترجمه و تألیف: دکتر دانایی فرد، دکتر الوانی و دکتر آذر

۳-۳- روش تحقیق در علوم انسانی

انتشارات سمت دکتر حافظ نیا

۳-۴- روش تحقیق، دکتر دلاور

۳-۵- روش تحقیق در علوم اجتماعی

مولف: ریمون کیوی و لوک وان کامپنهود، مترجم: دکتر عبدالحسین نیک گهر

۳-۶- روش تحقیق در علوم رفتاری

مولفان: دکتر زهره سرمد، دکتر عباس بازرگان و دکتر الهه حجازی ، موسسه نشر آگه

۳-۷- روش تحقیق، دکتر غلامرضا خاکی

۳-۸- روش تحقیق، دکتر عاصمی پور(جزوه دانشگاه امام صادق(ع))

۳-۹- جزوه دکتر خداداد حسینی

۱۰-۳- جزوه آقای گنجعلی

۱۱-۳- جزوه آقای لطیفی

۱۲-۳- جزوه آقای دکتر باقری

سایر کتابها:

۱۳-۳-

Business Research method, cooper

۱۴-۳-

Research method, Newman

۱۵-۳- مجموعه کتابهای دکتر اعرابی (روش تحقیق کیفی، کمی، موردی و ...)

۴. آمار

۱-۴- آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)

دکتر عادل آذر و دکتر منصور مومنی، انتشارات سمت

۲-۴- آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد دوم، تحلیل آماری)

دکتر عادل آذر و دکتر منصور مومنی، انتشارات سمت

۳-۴- تشریح مسائل آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول و دوم)

دکتر عادل آذر، دکتر مومنی و اسلام فاخر

۴-۴- آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)

دکتر جمشید صالحی صدقیانی

۵-۴- آمار و کاربرد آن در مدیریت (آمار پیشرفته)

دکتر جمشید صالحی صدقیانی

۶-۴- جزوه دکتر عادل آذر در دانشگاه امام صادق (ع)

جهت مطالعه مطالب جدید که در کتاب نیامده است.

۷-۴-

Basic Business statistics, Bernson

۵. مدیریت رفتار سازمانی

۱-۵- مبانی رفتار سازمانی، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت

۲-۵- انتظار عدالت و عدالت در سازمان، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت

۳-۵- مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت

۴-۵- مدیریت تعارض و مذاکره، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت

۵-۵- تعامل انسان و سیستم اطلاعاتی، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت

۵-۶- مدیریت فشار روانی ، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت

۵-۷- رفتار سازمانی، مولف: کریتنرو کینیکی، مترجمان: دکتر فرهنگی

۵-۸- مبانی رفتار سازمانی، دکتر سید رضا سید جوادین

۵-۹- تئوریهای رفتار سازمانی ، علی اکبر افجه ای

۵-۱۰- مبانی رفتار سازمان، مولف: استیفن پی رایبیز، مترجمان: دکتر اعرابی و دکتر پارسائیان

۵-۱۱- رفتار سازمانی (فرد) ، مولف: استیفن پی رایبیز، مترجمان: دکتر اعرابی و دکتر پارسائیان

۵-۱۲- رفتار سازمانی (گروه) ، مولف: استیفن پی رایبیز، مترجمان: دکتر اعرابی و دکتر پارسائیان

۵-۱۳- رفتار سازمانی (سازمان)، مولف: استیفن پی رایبیز، مترجمان: دکتر اعرابی و دکتر پارسائیان

کتابهای انگلیسی و مناسبی در زمینه رفتار سازمانی وجود دارد که تعدادی از آنها اشاره می شود:

۵-۱۴- Behavior in Organizations, Greenberg prentice hall

۵-۱۵- Hellriegel, Don&etal, Organizational Behavior, west publishing co

۵-۱۶- Organizational Behavior

Robert, Kreintner & Angelo kiniki, McGraw hill

۵-۱۷- Organizational Behavior , Robbins Stephen P.

۵-۱۸- Managing Organizational Behavior, Schermerhorn, Jr.

۶. منابع انسانی

۶-۱- استراتژی های منابع انسانی، مولف: مایکل آرمسترانگ

مترجم: دکتر اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی

۶-۲- استراتژی های منابع انسانی، مولف: من شولم و پیتر بامبرگر

مترجم: دکتر اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی

۶-۳- مدیریت منابع انسانی، دکتر سیدرضا سیدجوادین

۶-۴- منابع انسانی، دکتر حاج کریمی

۶-۵- مدیریت منابع انسانی، انتشارات سمت، دکتر اسفندیار سعادت

دانشجویانی که قصد ثبت نام در گرایش تخصصی منابع انسانی را دارند لازم است که کتابهای مدیریت بهره وری

نیروی انسانی، مدیریت منابع انسانی و حقوق و دستمزد و برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی را مطالعه نمایند.

۷. مدیریت استراتژیک (راهبردی)

۷-۱- مدیریت راهبردی، انتشارات سمت

مولف: پیرس و رایبسون، ترجمه: دکتر حسینی

۷-۲- مدیریت استراتژیک، دفتر پژوهش های فرهنگی

مولف: فرد آر دیوید، مترجم : دکتر اعرابی

۷-۳- مبانی مدیریت استراتژیک، دفتر پژوهش های فرهنگی

مؤلف: تامسون و ویلن ، مترجم: دکتر اعرابی

۷-۴- مدیریت استراتژیک، انتشارات هیئت

مؤلف: کارون جان، جفری هریسون، مترجم: دکتر بهروز قاسمی

۷-۵-

Strategic Management: an integrated perspective, Hill & Jones

۷-۶- جزوات دکتر حاجی پور

۸. مدیریت بازاریابی

بازاریابی عمدتاً شامل رفتار مصرف کننده ، اصول و مبانی بازاریابی، بازاریابی صنعتی، بازاریابی خدمات، مدیریت بازاریابی، بازاریابی اینترنتی، بازاریابی جهانی، بازاریابی بین المللی، تحقیقات بازاریابی و استراتژی های بازاریابی (برنامه ریزی بازاریابی) می شود که ذیلاً بعضی از منابع ذکر می گردند:

۸-۱- ویلیام ویلکی ، Consumer Behavior

۸-۲- اصول بازاریابی، مؤلف: فیلیپ کاتلر مترجم: دکتر بهمن فروزنده، ترجمه دوم: دکتر پارسائیان

۸-۳- مدیریت بازاریابی، مؤلف: فیلیپ کاتلر مترجم: دکتر بهمن فروزنده

۸-۴- کاتلر در مدیریت بازار

۸-۵- مدیریت بازاریابی، دکتر ونوس، دکتر روستا و دکتر ابراهیمی

۸-۶- Internet Marketing

۸-۷- بازاریابی جهانی، مؤلف: وارن جی کیگان

مترجم: دکتر عبدالحمید ابراهیمی

۸-۸- بازاریابی بین الملل، مؤلف: دکتر محمدعلی بابایی

۸-۹- International Marketing, Philip Cateora McGraw-Hill

۸-۱۰- تحقیقات بازاریابی، انتشارات سمت

مؤلف: دکتر ونوس، دکتر روستا، دکتر ابراهیمی

۸-۱۱- برنامه ریزی بازاریابی، علی اکبر اسلام

موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۸-۱۲- بازاریابی جهانی، مؤلف: اچ اختر، مترجم: دکتر اسماعیلی

۸-۱۳- مجموعه مقالات اساتید بزرگوار، دکتر روستا، دکتر ابراهیمی و دکتر ونوس و...

۸-۱۴- جزوه بازاریابی دکتر باقری

۸-۱۵- جزوه بازاریابی بین المللی دکتر باقری

۸-۱۶- استراتژی های بازاریابی، انتشارات : دفتر پژوهش های فرهنگی

اورویل سی . واکر، هارپر دابلیو بوید، ترجمه: دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی

(د) بررسی آماری کارنامه ها، سوالات، جایگاه مصاحبه و آزمون کتبی

عمدتاً ۳۰٪ نمره قبولی قطعی در دانشگاههای مذکور مربوط به سوابق تحصیلی و ۷۰٪ مربوط به آزمون کتبی تخصصی است. اگر دانشجویی ۲ مقاله علمی پژوهشی داشته باشد بعنوان دانشجوی ممتاز محسوب شده و می تواند در دوره دکتر ادامه تحصیل بدهد.

مصاحبه شامل ۴ بخش مقالات، پروژه ها، تدریس و سخنرانی علمی، تألیف کتاب و ارائه سمینار و کنفرانس

هست. در مصاحبه بیشتر انگیزه دانشجو برای تحصیل در مقطع دکتر پرسیده می شود. و سرانجام مجموع نمره مصاحبه و نمره نهایی تعیین کننده نمره قبولی قطعی می باشد. خوب است که دانشجویان کدهای پایین فعالیتهای پژوهشی را از سالهای دوم و سوم شروع نمایند که هم در یادگیری آنها موثر است و هم ذخیره ای برای پذیرش دوره دکتر است. سوالات عمدتاً روی مباحث جدید متمرکز بود. بعنوان مثال بحث های مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، مدیریت دولتی نوین و ... در سوالات مشاهده می شود.

برای مطالعه بیشتر به سایت زیر مراجعه نمایید

<http://www.baniasad.ir>